

BASISONDERWIJS



**Kinderboekenweek 2021**

Als extra bijlage bij deze nieuwsbrief is 'Nieuws en tips Kinderboekenweek 2022' toegevoegd, met hierin allerlei informatie rond de Kinderboekenweek: handige internetlinks, beschikbare digibordlessen, het Kinderen voor kinderen lied ... etc.

**TIP:** Houd voor de activiteiten tijdens de Kinderboekenweek ook de website van je eigen bibliotheek in de gaten.

**30<sup>ste</sup> editie van de Nationale Voorleeswedstrijd**



In september gaat de 30e editie van De Nationale Voorleeswedstrijd van start. Wil jouw school dit jaar weer meedoen aan deze spannende wedstrijd voor leerlingen uit groep 7 en 8? De Kinderboekenweek is een goede

aanleiding om een schoolronde te organiseren! Alle basisscholen ontvangen half september een gratis deelnamepakket dat bestaat uit posters, oorkondes en een spelregelboekje. Met deze materialen (die je dit jaar niet zelf hoeft te bestellen) kun je aan de slag met het organiseren van een schoolronde. Kijk voor meer informatie en tips op de website: [www.denationalevoorleeswedstrijd.nl](http://www.denationalevoorleeswedstrijd.nl) of stel je vraag aan de leesconsulent van jouw school.

**Let op:** Indien je school mee wil doen aan de landelijke voorleeswedstrijd dienen jullie je schoolkampioen wel aan te melden voor 12 december!



**Nationale Voorleesdagen 2023**

'Maximiliaan Modderman geeft een feestje' van Joukje Akveld (Lannoo) is verkozen tot Prentenboek van het Jaar 2023. Het prentenboek zal centraal staan tijdens De Nationale Voorleesdagen, die in de ochtend van woensdag 25 januari 2022 landelijk worden gestart met Het Nationaal Voorleesontbijt. Een jury van Nederlandse jeugdbibliothecarissen koos 'Maximiliaan Modderman geeft een feestje' uit het aanbod van prentenboeken die in 2022 verschenen. In totaal selecteerde de jury tien titels voor peuters en kleuters. Deze boeken staan centraal tijdens De Nationale Voorleesdagen 2023. Doel van deze jaarlijkse campagne is het stimuleren van voorlezen aan kinderen die zelf nog niet kunnen lezen. [www.hebban.nl/nationalevoorleesdagen](http://www.hebban.nl/nationalevoorleesdagen).



**Week van de Mediawijsheid - 'Like en cancel'**

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft als thema 'Like en cancel', en gaat over het stimuleren van sociaal gedrag online. Via sociale media delen we leuke momenten uit ons leven en maken we ons hard voor wat we belangrijk vinden. Met een like geef je een positieve reactie op video's, berichten of reacties van anderen. Maar niet elke online interactie is leuk en soms gaat het mis. We begrijpen elkaar verkeerd en met de veiligheid van een scherm tussen ons in, is een nare reactie zo geplaatst. Een meningsverschil kan leiden tot ruzie, haatreacties of publiekelijk aan de digitale schandpaal genageld worden. Tijdens de campagne komt men met interessante inzichten en goede voorbeelden en worden handvatten geboden om het samen sociaal online te houden. Inspiratie opdoen? Kijk dan op: [Aan de slag met de Week van de Mediawijsheid in het onderwijs](http://Aan de slag met de Week van de Mediawijsheid in het onderwijs).

## MediaMasters 2022



MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal

voor groep 7 en 8. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws? Leerlingen gaan samen in de klas én thuis de mediawijze uitdagingen aan en bundelen hun mediawijze krachten om MediaMissies te volbrengen.

[mediamasters.nl/basisonderwijs](https://mediamasters.nl/basisonderwijs)

### Speel vanaf 13 september de demomissie

In de DemoMissie maken de leerlingen alvast kennis met de verhaallijn, de soorten vragen en de werking van MediaMasters. Met de DemoMissie verdient de school nog geen bits, maar doen jullie alvast kennis op die van pas komt tijdens de landelijke wedstrijd.

### De landelijke wedstrijd!

Van 3 t/m 11 november gaan jullie de strijd aan om de titel 'meest mediawijze klas van Nederland'. Tijdens de landelijke wedstrijd zijn er vijf MediaMissies te spelen. Een MediaMissie bestaat uit een spannende filmaflevering, afgewisseld door klassikale en individuele vragen en opdrachten op het digibord. Thuis kunnen de leerlingen extra bits verdienen door het doen van leuke opdrachten op MediaMasters Extra. De klas die tijdens de landelijke wedstrijd de meeste 'bits' scoort, mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen én wint een mooie prijs.

### Wat heeft de school nodig om mee te doen

- Landelijke wedstrijd: 5 speldagen van 45 minuten tijdens de Week van de Mediawijsheid
- ThemaMissies: 45 minuten speeltijd per thema (individueel door leerlingen te spelen)
- Een digibord
- Een Mijn MediaMasters-account

### Verdiep je na de wedstrijd in een thema

Na afloop van de landelijke wedstrijd kunnen leerlingen zich de rest van het schooljaar verdiepen in vijftien mediawijze ThemaMissies. De Missies zijn individueel te spelen en makkelijk mee te geven als huiswerk of als opdracht tijdens een schooldag. Zet de leerlingen aan de slag met onderwerpen als gamen, journalistiek of nepnieuws. Liever klassikaal in gesprek? Ga met elkaar

in gesprek met het Klassengesprek. Aan de hand van beeldmateriaal en stellingen ontdek je hoe jullie over dit onderwerp denken. Meedoen aan MediaMasters is gratis. [Meld hier je klas aan](#) voor deze editie.

### Speel ook de nieuwe Data Detox Game: lancering in de WvdM!

In de Data Detox Game maken leerlingen op een laagdrempelige manier kennis met de onderwerpen uit de Data Detox Kit voor jeugd: wachtwoorden/zinnen, desinformatie, online privacy en digitale gezondheid. In de game kruip je in de huid van surfster Data Daisy. Zij probeert op haar surfplank als eerste de schat van hacker Ultra te vinden. Maar pas op, er zijn drie andere kapers op de kust! Verzamel onderweg Data Detox Fragmenten die jouw helpen om de vragen over wachtwoorden, nepnieuws en jouw digitale gezondheid beter en sneller te kunnen beantwoorden. Door slim om te gaan met de cookies die je onderweg kunt verzamelen ben je misschien de eerste die de schat van Ultra vindt en win je de Data Detox Game!



## Raadgedicht.nl

Vanaf 12 september start de 8<sup>e</sup> editie van Raadgedicht ([www.raadgedicht.nl](https://www.raadgedicht.nl)) voor iedereen vanaf 10 jaar (groep 6, 7, 8 en brugklas).

Gedurende 10 weken (tot 14 november) staat elke maandagochtend een nieuw raadgedicht online. Deelnemers kunnen tot en met donderdagmiddag raden naar het ontbrekende woord. Elke vrijdagochtend staat de oplossing online. In een woordwolk kun je zien welke woorden andere deelnemers hebben ingestuurd. De weekwinnaars worden vermeld in een erelijst. Raadgedicht is een interactieve manier van lezen en schrijven. Dichters vinden het spannend om te ervaren welke woorden de lezers voor hun gedicht aandragen. Leerkrachten zijn enthousiast, omdat Raadgedicht tot een geconcentreerde manier van lezen leidt en tot een hernieuwde belangstelling voor poëzie in de klas. Gratis meespele kan via de website [www.raadgedicht.nl](https://www.raadgedicht.nl) en via de gratis Raadgedicht app. Zowel scholen als individuele deelnemers kunnen meedoen.